

Como utilizar o Planeamento Tático

versão 5.0

Junho de 2004



Este pequeno guia mostra o que é o *Planeamento Tático*, como funciona e como pode ser utilizado quando se pretende conciliar objectivos em vários eixos.



Objectivo:

Obter uma distribuição de inserções num plano de imprensa, visando conciliar múltiplos objectivos.

O *Planeamento Tático* apoia a *Optimização Tática* e a *Avaliação* do Marksel, quando se pretende atingir, simultaneamente, múltiplas metas (ver quadro de eixos disponíveis para táticas de imprensa e rádio).

1. Módulo de definição de Tática (novo)

Este novo módulo da área de Planeamento permite definir objectivos múltiplos (Investimento, Cobertura, GRPs) para Formatos, Classificações de Suportes, Periodicidades, Faixas horárias, Grupos de meios, etc. (ver quadro). Estes objectivos serão depois levados em conta pelo módulo de Optimização de Campanhas.

O *Planeamento Tático* permite definir limites, por exemplo, de

- *Inserções*
- *Investimento*
- *GRPs*
- *Cobertura*

por eixos como:

- *Formato*
- *Tema (imprensa)*
- *Periodicidade*
- *Grelhas horárias (para rádio)*
- *Grupos de meios (para rádio)*

2. Optimização Tática (no módulo de Optimização) (novo)

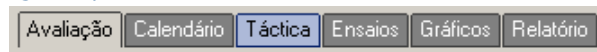
Após a definição dos objectivos táticos, faz-se a *Optimização Tática* do plano, no módulo de *Optimização*.



3. Avaliação da Tática (no módulo de Avaliação) (novo)

De seguida é pode-se conhecer os resultados obtidos, já não só para os indicadores habituais de avaliação, mas também para todos os eixos passíveis de terem sido parametrizados.

Por isso, a nova versão do módulo de *Avaliação* permite analisar os resultados do plano a um nível de detalhe até agora impossível.



4. Exemplo de utilização

Para melhor ilustrar os efeitos deste módulo sigamos um exemplo em imprensa, tendo já seleccionados o alvo, os suportes e a tabela a utilizar.

1ª Tática

Objectivos táticos definidos:

1. Orçamento
2. GRPs globais

Após a definição do projecto e a selecção dos títulos de imprensa, foi definido, no módulo de Tática, os seguintes objectivos e limites:

Restrições/Condições/Objectivos:	
Orçamento	200000.0000
Cobertura	
Cobertura Ponderada	
GRPs	300.0

Resultados globais após a *Optimização Tática*:

N. Ins.	Custo (€)	Cob.	NMC	GRPs
36	137363	75.6	4	300.8

Fez-se a análise dos objectivos táticos, no módulo de *Avaliação...*

	N. Ins.	N. Sup.	Investimento (€)	Investimento (%)
Revistas	15		402.0000	86%
Multibanco				
Jornais			327.0000	70%
-Não Classificável				
-Não Classificável				

... onde se constata que 86% do investimento deste plano, é atribuído a revistas e os 14% restantes a Jornais.

Assumamos agora que temos como objectivo tático que o investimento em revistas não exceda 40% e que o investimento em Jornais seja superior a 50%.

Teremos que estabelecer uma nova *Tática*, adicionando estes objectivos aos já estabelecidos

2ª Tática

Objectivos táticos definidos:

1. Orçamento
2. GRPs globais
3. **Quota de Investimento por formatos (Revistas/Jornais)**

Introduziram-se limitações na distribuição do investimento, para que o investimento em revistas fosse reduzido para menos de 40% e o investimento em Jornais fosse superior a 50%.

Nome	N.Sup.	Investimento (€)		Investimento (%)	
		Min.	Max.	Min.	Max.
Categorias					
Revistas	15				40.0
Multibanco					
Jornais	4				50.0

Após a *Optimização Tática*, o plano passou a apresentar os seguintes valores globais:

N. Ins.	Custo (€)	Cob.	NMC	GRPs
36	195882.5	76.8	3.9	301.7

Na análise da *Tática*, temos agora uma distribuição dentro dos objectivos definidos (de quotas de investimento por formatos de imprensa):

Nome	N.Sup.	Investimento (€)			Investimento (%)		
		Min.	Max.	Obtido	Min.	Max.	Obtido
Categorias							
Revistas	15			219.0000	40.0		38.4
Multibanco							
Jornais	4			663.5000	50.0		61.6
<Não Classificável>							
<Não Classificado>							

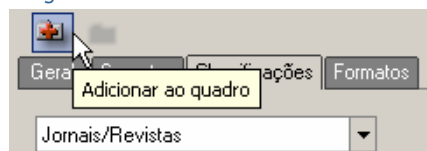
3ª Tática

Objectivos tácticos definidos:

1. Orçamento
2. GRPs globais
3. Quota de Investimento por formatos (Revistas/Jornais)
4. Quota de GRPs para Títulos verso Suplementos

Para poder definir limites numa segunda Classificação (no caso *Títulos/Suplementos+cadernos*), é necessário introduzir mais um ecrã de Classificações, no módulo de *Tática*:

Para adicionar um ecrã, clica-se no ícone representado na imagem.



Depois de criado este segundo ecrã de Classificação, e escolhida a classificação *Títulos/Suplementos+cadernos*, passa-se ao módulo de *Avaliação*, ecrã de *Tática/*Classificações*:

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório									
Geral Suportes Classificações Formatos *Classificações									
Títulos/Suplementos+Cadernos Ordenar Nome									
Nome	N.Sup.	Investimento (€)			Investimento (%)			GRPs	
		Min.	Max.	Obtido	Min.	Max.	Obtido		
Categorias									
Títulos	17			7.5000	95.7		286.5		
Suplementos+Cader	2			5.0000	4.3		15.1		
<Não Classificável>									
<Não Classificado>									

Podemos agora constatar que a plano resultante da segunda optimização gera quase 300 GRPs através de títulos e apenas 15 GRPs através de Suplementos+Cadernos.

Introduziram-se, então, limites para que a cota de GRPs em *Títulos* não excedesse 80% do total de GRPs gerados e que os *Suplementos+Cadernos* gerassem, no mínimo, 20% do total de GRPs da campanha (ver imagem seguinte).

Eixos para Tática	Rádio	Imprensa	Múltiplos*	Exemplos em Imprensa	Exemplos em Rádio
Suportes	●	●	-	DN, Visão	R.Com Sem 00:00-22:00
Canais	●	-	-	-	TSF; RFM; R.Comercial
Classificações	●	●	●*	Periodicidade; Géneros	Rádios Nacionais
Formatos	●	●	●*	Pág. Par; Página Ímpar	10"; 20"
Grelhas horárias	●	-	●*	-	-
Dias	●	-	-	-	Semana; Sábado
Períodos	●	-	-	-	09:00-11:00

* Numa mesma Tática, poderão ser criados múltiplos ecrãs dos eixos Classificações, Formatos e Grelhas.

Exemplo: pode-se definir objectivos para a Classificação por *Periodicidade* e, na mesma Tática, também estabelecer metas para as Classificações por *Géneros* e por *Formatos*.

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório									
Geral Suportes Classificações Formatos *Classificações									
Títulos/Suplementos+Cadernos Ordenar Nome									
Nome	N.Sup.	Investimento (€)			Investimento (%)			GRPs	
		Min.	Max.	Obtido	Min.	Max.	Obtido		
Categorias									
Títulos	17			7.5000	95.7		80	286.5	
Suplementos+Cader	2			5.0000	4.3		20	15.1	
<Não Classificável>									
<Não Classificado>									

Após esta 3ª *Optimização Tática*, o plano passou a apresentar os seguintes valores globais:

N. Ins.	Custo (€)	Cob.	NMC	GRPs
34	204104.8	59.7	4.5	267

Na *Análise da Tática*, temos agora os seguintes resultados para os objectivos por formatos de imprensa.

Jornais/Revistas Ordenar Nome									
Nome	N.Sup.	Investimento (€)			Investimento (%)				
		Min.	Max.	Obtido	Min.	Max.	Obtido		
Categorias									
Revistas	15			3.0000	40.0		39.2		
Multibanco									
Jornais	4			4.7500	50.0		60.8		

Comparando com os resultados na Optimização anterior, constata-se que houve ligeiras alterações, mas mantendo o cumprimento dos objectivos.

Quanto aos objectivos adicionados nesta 3ª versão da *Tática*, constata-se que a *Optimização Tática* gerou 115.7 GRPs para títulos e 151.3 GRPs para Suplementos+Cadernos, num total de 267 GRPs.

Títulos/Suplementos+Cadernos Ordenar Nome									
Nome	N.Sup.	Investimento (€)			Investimento (%)			GRPs	
		Min.	Max.	Obtido	Min.	Max.	Obtido		
Categorias									
Títulos	17			4.7500	60.8		80	115.7	
Suplementos+Cader	2			3.0000	39.2		20	151.3	
<Não Classificável>									
<Não Classificado>									

Assim, a quota de GRPs de 43% para Títulos e 57% para Sup+Cad, o que também corresponde aos cumprimento deste objectivos.

Conseguiu-se, assim, que a *Optimização Tática* conseguisse cumprir os limites estabelecidos nos dois eixos.

Nota: os limites de GRPs são estabelecidos numa base de 100% dos GRPs do plano. Assim, se a Tática tem definido obter 400 GRPs para o plano e o máximo estabelecido para inserções em spots de 20" for de 50%, a Optimização Tática procurará impedir que sejam gerados mais de 200 GRPs nos spots com essa duração.